



A l'image des madeleines revisitées qui y sont proposées, les points de ventes se doivent d'être très contemporains tout en restant évocateurs de la mémoire collective liée à la madeleine.

L'élément principal lié à la mémoire collective que nous avons cherché à mettre en valeur est la tôle d'acier noire qui évoque autant les fourneaux des cuisines d'antan que les plaques de moules nécessaires à la fabrication des madeleines.

Ensuite une couleur cuivrée, évoquant les ustensiles anciens, est utilisée ponctuellement pour sa teinte chaleureuse.

Cette palette alliant le noir de la tôle, la couleur cuivre et le blanc a été déterminée en concertation avec les graphistes qui ont développé l'identité visuelle de la marque afin d'établir une grande cohérence entre cette dernière et l'architecture des points de ventes.

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**

Mesdemoiselles Madeleines

BET

-

LIVRAISON

dec. 2014

COÛT

80 000 € HT

SURFACE20 m²